

**Allegato n. 1 al verbale n. 2****CANDIDATO GAETANO MICELI****VALUTAZIONE DEL CURRICULUM, DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA  
E DELL'ATTIVITA' DIDATTICA****Giudizio del Prof. ROSARIO FARACI;**

Il candidato – già Visiting Student presso la Robert H. Smith School of Business, University of Maryland (U.S.A.); M.Phil. in Business, track Marketing, cum laude presso il CentER, Tilburg University, Olanda (2004-2006); dottore di ricerca in Scienze Aziendali, Università della Calabria (2006-2009) – è Professore Associato presso l'Università della Calabria nel settore concorsuale 13/B2 – settore scientifico disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese. È risultato “abilitato” al ruolo di Professore di prima fascia nel 2021

Il curriculum testimonia un forte e continuativo impegno nelle attività didattiche e in quelle istituzionali e di servizio sia al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, dove è Co-responsabile del Consumer Lab, sia in Ateneo, dove è Delegato del Rettore al Marketing. È membro del Collegio dei Docenti della Scuola di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali e supervisor di tre tesi di dottorato

L'attività di ricerca – documentata nel curriculum prodotto da 36 pubblicazioni e 32 presentazioni in convegni e conferenze – e la conseguente lista delle pubblicazioni segnalano rigore scientifico e continuità temporale perseguiti anche mediante lo sviluppo di una ampia e solida rete di relazioni accademiche nazionali e internazionali, attestata pure dai ruoli di Session Chair e Track Chair in diversi convegni.

L'esperienza didattica è varia e rilevante, sia in ambito nazionale che con proiezione internazionale. In particolare, è Coordinatore delle Scuole di Metodologia per la ricerca sociale dell'Università della Calabria e docente di varie Summer Schools, attività seminariali nei corsi di dottorato alle Università di Bergamo, IULM e La Sapienza e diversi interventi formativi alla Luiss. La qualità di studioso e ricercatore è comprovata da alcuni riconoscimenti (più volte miglior articolo della rivista Mercati e Competitività, best paper in due convegni della Società Italiana di Marketing, top-ten paper basato sulla doctoral dissertation alla 37<sup>a</sup> EMAC Conference) e dal ruolo svolto negli editorial board di riviste e journals quali Psychology & Marketing e Italian Journal of Marketing. È stato principal investigator del bando SIR – Scientific Independence for Young Researchers ERC del MIUR con un progetto dal titolo “Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion” ammesso a finanziamento.

Dall'esame del curriculum e delle 12 pubblicazioni, il candidato risulta avere un profilo scientifico molto buono su tutti i criteri di valutazione che la commissione ha adottato. Presenta una monografia (Egea, 2018) e 11 lavori in lingua inglese, in cinque dei quali è primo Autore. La determinazione analitica dell'apporto individuale dello studioso nel caso di partecipazione a lavori in collaborazione è evidente. Le 12 pubblicazioni indicate affrontano diversi temi del

marketing inerenti customization; identità, comportamenti e fedeltà dei consumatori; branding; customer-oriented leadership; packaging dei prodotti; comunicazione dei processi creativi e di innovazione; orientamento alle vendite. La monografia è sul processo creativo nelle arti e nelle scienze.

#### **Giudizio del Prof. ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI;**

Dall'analisi del curriculum e della documentazione presentata dal candidato emerge quanto segue. Il candidato è professore associato di Economia e gestione delle imprese presso l'Università della Calabria e ha svolto un significativo impegno in ruoli istituzionali ed organizzativi con responsabilità crescenti nel tempo (ad esempio, co-responsabile del Consumer Lab del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria, coordinatore delle scuole di metodologia della ricerca per le scienze sociali e delegato Marketing del Rettore dell'Università della Calabria). Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di prima fascia nel settore concorsuale SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese) nel 2021. Ha svolto la sua carriera accademica presso l'Università della Calabria. Nel 2006 ha conseguito il titolo di M. Phil. in Business presso CentER all'Università di Tillburg. Nel 2003 è stato visiting student presso la Robert H Smith School of Business della University of Maryland.

#### *Attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti*

Dall'analisi del curriculum e della documentazione presentata dal candidato emerge quanto segue. Dal 2008/2009 ad oggi, il candidato ha svolto con continuità un'ampia e intensa attività didattica, come titolare di insegnamenti focalizzati su tematiche centrali del settore scientifico disciplinare SECS-P/08 presso l'ateneo della Calabria. Tra gli altri se segnalano i seguenti insegnamenti: Marketing Progredito, Marketing ed Economia e gestione delle imprese. E' stato relatore di 40 prove finali per la Laurea Triennale in Economia Aziendale e di oltre 25 tesi magistrali/specialistiche in Economia Aziendale.

La valutazione degli studenti delle attività didattiche svolte dal candidato è elevata. Ha svolto corsi su vari temi di marketing e management nell'ambito di Master Universitari in diversi atenei in Italia. Dal 2016/2017 ha svolto attività didattiche in dottorati di ricerca presso gli atenei della Sapienza a Roma, dell'Università di Bergamo e dello IULM. E' stato supervisore di tre dottorandi dell'Università della Calabria.

E' coordinatore delle Scuole di Metodologie per la Ricerca Sociale presso l'Ateneo della Calabria e ha tenuto con intensità e continuità insegnamenti presso la Summer school SDIPA dell'Università della Calabria sin dal 2006.

Nel complesso l'attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti svolta dal candidato, per quantità, intensità, continuità e qualità, è di livello buono.

#### *Attività di ricerca scientifica*

Dalla documentazione presentata dal candidato si rileva quanto segue.

L'attività di ricerca affronta numerose tematiche nell'ambito del settore scientifico disciplinare e, in modo rilevante, sui temi del marketing. Il contributo individuale nei lavori co-autorati con altri è individuabile.

Il candidato è membro di comitati editoriali di *Psychology and Marketing* e di *Italian Journal of Marketing*, e svolge il ruolo di ad hoc reviewer per diversi journal di prestigio nazionale e internazionale. È stato "track chair" e "session chair" in conferenze scientifiche nazionali e internazionali. Ha presentato numerosi lavori in importanti convegni internazionali e nazionali. Ha ottenuto premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l'attività di ricerca, tra cui si segnalano quattro premi come miglior articolo di *Mercati & Competitività*, diversi best paper award in convegni nazionali e internazionali.

È stato *principal investigator* del bando SIR – *Scientific Independence for Young Researchers* del MIUR, responsabile di due attività di un WP del progetto di ricerca APQ dell'Agromater Lab dell'Università della Calabria e ha partecipato a diversi gruppi di ricerca nazionali. È autore di due monografie, numerosi articoli su riviste internazionali, atti di convegni internazionali e nazionali e numerosi capitoli in libri internazionali. Ha svolto una intensa attività come relatore a convegni scientifici internazionali e nazionali. La continuità dell'attività di ricerca è buona.

Nel complesso, la quantità, l'intensità e la qualità dell'attività di ricerca scientifica svolta dal candidato è di livello molto buono.

#### *Pubblicazioni scientifiche*

Il candidato ha presentato, ai fini della valutazione della presente procedura, 12 pubblicazioni scientifiche. Il contributo individuale del candidato ai lavori a più firme è individuabile. Fra queste pubblicazioni si segnalano, in particolare, una monografia a firma unica del 2018 e 9 articoli su riviste referate, fascia A Anvur. Il candidato è il primo autore di 5 degli articoli presentati. Le pubblicazioni scientifiche sottoposte a valutazione sono pienamente congruenti con il profilo di professore universitario di prima fascia e presentano un buon livello di originalità, innovatività e rilevanza. Di particolare pregio il rigore metodologico dei lavori presentati.

**Giudizio del Prof. LARA PENCO;**

Il Prof. Miceli è dottore di ricerca dell'Università della Calabria. Ha conseguito il M.Phil. in Business, track Marketing, ottenendo una valutazione cum laude, presso il CentER, Tilburg University, in Olanda.

Ricopre il ruolo di Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria. E' abilitato al ruolo Professore di I fascia (anno 2021) per il Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese. Svolge attività di servizio per il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, in cui è Co-responsabile del Consumer Lab. In Ateneo è Delegato del Rettore al Marketing. È membro del collegio dei docenti della Scuola di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali, per cui presta attività didattica e di supervisor.

Le attività didattiche svolte dal Prof. Miceli, appaiono rilevanti e svolte con continuità. Oltre a ricoprire corsi dell'offerta formativa dell'Università della Calabria, è docente di varie Summer Schools, attività seminariali nei corsi di dottorato di altri Atenei. E' coordinatore delle Scuole di Metodologia per la ricerca sociale, Università della Calabria.

Risulta molto intenso l'impegno nelle attività di ricerca, partecipando a diverse iniziative di ricerca promosse dal Dipartimento. Si segnala il ruolo di Vincitore come principal investigator del bando "SIR – Scientific Independence for Young Researchers" del MIUR, con il progetto "Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion". La sua rete di relazioni con colleghi nazionali e internazionali appare molto consolidata e ampia.

La comunità scientifica di riferimento ha apprezzato la qualità della ricerca del candidato, avendo conferito riconoscimenti (best paper per Mercati e Competitività, best paper in due convegni della Società Italiana di Marketing). Degno di nota è il premio come Top-Ten paper basato su Doctoral Dissertation alla 37<sup>a</sup> EMAC Conference, 27-30 maggio 2008, University of Brighton, United Kingdom. Inoltre, svolge inoltre il ruolo di membro dell'editorial board di riviste e journals quali Psychology & Marketing e Italian Journal of Marketing. Il coinvolgimento in convegni nazionali e internazionali è stato intenso. Si è per esempio al ruolo di Session Chair presso la track "Consumer Behavior" dell'EMAC (per due edizioni) e di Track Chair su "Digital Marketing" nelle conferenze della SIM (Società Italiana Marketing) dal 2022.

La produzione scientifica risulta molto buona. Presenta una monografia e 11 lavori su riviste internazionali. Tali pubblicazioni sono pienamente coerenti con i temi del settore disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese e adeguati rispetto al profilo di professore universitario di prima fascia. L'originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni sono complessivamente molto buoni. La collocazione è molto buona (5 articoli) e ottima (2 articoli). Dall'esame del curriculum (didattica e ricerca) e delle 12 pubblicazioni, il candidato risulta avere un profilo scientifico molto buono su tutti i criteri di valutazione che la commissione ha adottato.

**Giudizio collegiale della Commissione:**

Il candidato Miceli ha conseguito il dottorato presso l'Università della Calabria e il M.Phil. in Business, track Marketing, conseguito cum laude, presso il CentER, Tilburg University, in Olanda.

Attualmente è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria. Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale da Professore di I fascia (2021) nel Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese.

È Delegato del Magnifico Rettore dell'Università della Calabria al Marketing e partecipa ad attività di servizio per il Dipartimento. È Co-responsabile del Consumer Lab del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria. È coordinatore delle Scuole di Metodologia per la ricerca sociale, Università della Calabria

Il curriculum testimonia un intenso e continuativo impegno nelle attività didattiche che si manifesta nella responsabilità di insegnamenti nell'ambito di corsi dell'offerta formativa, master e del corso di dottorato dell'Università della Calabria. Ha svolto attività seminariali erogate in altre sedi nazionali (per es. Bergamo, IULM, La Sapienza). Sulla base di quanto indicato nel curriculum allegato alla domanda e avendo approfonditamente analizzato e valutato la numerosità dei moduli/corsi tenuti, la continuità dell'attività di docenza svolta, la qualità della didattica, la partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto, la quantità e la qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti (ivi inclusa quella relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato), la Commissione esprime un giudizio buono in merito all'attività didattica svolta dal candidato

L'esperienza di ricerca è rilevante. Ha partecipato a progetti di ricerca di Dipartimento. Risulta Vincitore come principal investigator del bando "SIR – Scientific Independence for Young Researchers" del MIUR, con il progetto "Communicating the creative process in arts and sciences: lay theories and self-presentation tactics in creativity promotion".

L'attività di ricerca scientifica si fonda su una solida e ampia rete di relazioni accademiche con gruppi di ricerca non solo interni al Dipartimento ma anche esterni.

I risultati delle ricerche sono stati presentati presso convegni prestigiosi per la disciplina a livello nazionale e internazionale. E' stato Session Chair nella track "Consumer Behavior" della 37<sup>a</sup> EMAC Conference, 27-30 maggio 2008, University of Brighton, United Kingdom e Session Chair nella track "Consumer Behavior" della 47<sup>a</sup> EMAC Conference, 29 maggio - 1 giugno 2018, University of Strathclyde, United Kingdom. E' stato Track Chair di "Digital Marketing" nelle conferenze della SIM (Società Italiana Marketing) dal 2022.

Ha ottenuto riconoscimenti (best paper award) da parte della SIM e della Rivista Mercati e Competitività. Ha ricevuto il premio come Top-Ten paper basato su Doctoral Dissertation alla 37<sup>a</sup> EMAC Conference, 27-30 maggio 2008, University of Brighton, United Kingdom.

E' membro dell'editorial board di importanti journal quali Psychology and Marketing e Italian Journal of Marketing.

Sulla base di quanto indicato nel curriculum allegato alla domanda e avendo approfonditamente analizzato e valutato le attività di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, la partecipazione agli stessi, la partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali, i premi ed i riconoscimenti nazionali e internazionali conseguiti per le attività di ricerca svolte, la Commissione esprime un giudizio complessivo molto buono in merito all'attività di ricerca svolta dal candidato.

La consistenza complessiva, la continuità e l'intensità temporale della produzione scientifica del candidato sono molto buone. Il candidato presenta dodici pubblicazioni, di cui undici

articoli su riviste internazionali e una monografia nazionale. Tali pubblicazioni risultano nel complesso coerenti con gli ambiti tematici del settore disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese e con il profilo di professore universitario di prima fascia avendo ad oggetto tematiche relative al comportamento del consumatore e alla comunicazione.

Le 12 pubblicazioni presentate dimostrano un solido background teorico e un buon inquadramento metodologico. L'originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni sono molto buoni. In particolare, le pubblicazioni 1,2,3,4,5,6,11 presentano livelli di originalità ed innovatività molto buoni; le altre pubblicazioni presentano buoni livelli di originalità ed innovatività

Con riferimento alla collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica, si segnalano per una collocazione molto buona gli articoli pubblicati su *Psychology and Marketing* (3 articoli), su *Journal of Business Research* (1 articolo) e su *Journal of Interactive marketing* (2 articoli). Ottima la collocazione relativa a *Journal of Consumer Research* (2 articoli). La determinazione analitica dell'apporto individuale del ricercatore nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione è evidente. In complesso, le pubblicazioni presentate a valutazione hanno ottenuto un giudizio molto buono.

Dall'esame del curriculum (didattica e ricerca) e delle 12 pubblicazioni, il candidato risulta avere un profilo molto buono su tutti i criteri di valutazione che la commissione ha adottato nel primo verbale.

Prof. Lara Penco (Segretario)

**CANDIDATA MARIA ANTONIETTA RAIMONDO**

**VALUTAZIONE DEL CURRICULUM, DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA  
E DELL'ATTIVITA' DIDATTICA**

**Giudizio del Prof. ROSARIO FARACI;**

La candidata – dottoressa di ricerca in Strategia, Gestione e Metodi Quantitativi d'Impresa presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca e ricercatrice di Economia e Gestione delle Imprese dal 2004 al 2014 – è Professore Associato presso l'Università della Calabria nel settore concorsuale 13/B2 – settore scientifico disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese. È risultata “abilitata” al ruolo di Professore di prima fascia nel 2013 e nel 2021

Il curriculum testimonia un rilevante, continuativo e supportivo impegno nelle attività didattiche e in quelle istituzionali e di servizio sia al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, dove è Delegata al Marketing e Responsabile del Consumer Lab, sia all'Ateneo, dove è stata Delegata del Rettore alle attività connesse allo sviluppo del Marketing.

L'attività di ricerca – documentata nel curriculum prodotto da 37 pubblicazioni e 30 presentazioni in convegni e conferenze – e la conseguente lista delle pubblicazioni segnalano rigore scientifico e continuità temporale perseguiti anche mediante lo sviluppo di una ampia e solida rete di relazioni accademiche, prevalentemente nazionali.

L'esperienza didattica è varia e notevole soprattutto in ambito nazionale; ha ricoperto pure ruoli di Visiting Scholar alla University of Michigan Business School e alla Kellogg Graduate School of Management. È Coordinatrice Scientifica delle Scuole di Metodologia per la ricerca sociale dell'Università della Calabria e Coordinatrice di varie Summer Schools. È stata membro del collegio dei docenti della Scuola di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali e supervisor di due tesi di dottorato. Ha avuto incarichi di docenza nei corsi di dottorato all'Università della Calabria, Magna Graecia e LUISS.

La qualità di studiosa e ricercatrice è comprovata da alcuni riconoscimenti (più volte miglior articolo della rivista Mercati e Competitività, best paper in tre convegni della Società Italiana di Marketing) e dal ruolo svolto negli editorial board di riviste e journals quali Psychology & Marketing e Italian Journal of Marketing. È referente di sede della Società Italiana Marketing. Ha diretto diversi gruppi di ricerca, mentre in altri vi ha partecipato quale componente. Componente del team di ricerca di un progetto nazionale PRIN 2022 e del programma SIR 2014, è stata responsabile di attività nel Progetto di ricerca scientifica APQ “Innovazione tecnologica, ricerca e servizi per il marketing dei prodotti agroalimentari tipici/di qualità e per la valorizzazione dei luoghi produttivi” AGROMATER-LAB Calabria.

Dall'esame del curriculum e delle 12 pubblicazioni, la candidata risulta avere un profilo scientifico buono su tutti i criteri di valutazione che la commissione ha adottato. Presenta due monografie (Egea, 2004 e 2012) e 10 lavori in lingua inglese, in tre dei quali è prima Autrice. La determinazione analitica dell'apporto individuale della studiosa nel caso di partecipazione a lavori in collaborazione è evidente. Le 12 pubblicazioni indicate affrontano diversi temi del marketing inerenti: comunicazione dei processi creativi e di innovazione, co-creation e creatività,

identità, comportamento e loyalty dei consumatori, packaging dei prodotti, brand awareness e branding, customization. Le due monografie sono inerenti personalizzazione, marca ed identità del consumatore nonché relazioni di mercato.

#### **Giudizio del Prof. ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI;**

Dall'analisi del curriculum e della documentazione presentata dal candidato emerge quanto segue.

La candidata è Professore Associato di Economia e gestione delle imprese presso Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria dal 01/11/2014 e precedentemente ha ricoperto il ruolo di ricercatore dal 2007. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Strategia, Gestione e Metodi Quantitativi d'Impresa nel 2001 presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Ha svolto un impegno in ruoli istituzionali ed organizzativi significativi sia a livello di dipartimento (ad esempio, delegata al Marketing del Dipartimento, membro della commissione Qualità del Dipartimento, responsabile del Consumer Lab del Dipartimento, coordinatrice scientifica della Scuola di metodologia della ricerca per le scienze sociali dal 2013), sia dell'Ateneo (ad esempio, delegata alle attività connesse allo sviluppo del Marketing del Rettore dell'Università della Calabria, coordinatrice didattica della Summer School SDIPA dal 2006 al 2012). Dal 2006 è membro del collegio dei docenti del Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali dell'Università della Calabria. Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di prima fascia nel settore concorsuale SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese) nel 2013 e nel 2021. E' stata *visiting scholar* presso la University of Michigan Business School – Ann Arbor nel 2001 e presso la Kellogg Graduate School of Management – Northwestern University nel 2000.

#### *Attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti*

Dall'analisi del curriculum e della documentazione presentata dalla candidata emerge quanto segue.

Dal 2001/2002 ad oggi, la candidata ha svolto con continuità un'ampia e intensa attività didattica, come titolare di insegnamenti focalizzati su tematiche centrali del settore scientifico disciplinare SECS-P/08 presso l'ateneo della Calabria. Tra gli altri se segnalano i seguenti insegnamenti: Marketing Progredito, Marketing, Marketing di Rete ed Economia e gestione delle imprese. E' stata relatrice di 268 tesi di Laurea Triennale e magistrali/specialistiche in Economia Aziendale.

La valutazione degli studenti delle attività didattiche svolte dal candidato è positiva. Ha svolto corsi su vari temi di marketing e management nell'ambito di Master Universitari in diversi atenei in Italia. Dal 2016/2017 ha svolto attività didattiche in dottorati di ricerca presso gli atenei di Bergamo, della Calabria, della Sapienza a Roma, della Federico II, di Salerno e di Catania. E' stata supervisore di due dottorandi dell'Università della Calabria.

E' coordinatore delle Scuole di Metodologie per la Ricerca Sociale presso l'Ateneo della Calabria e ha tenuto con intensità e continuità insegnamenti presso la Summer school SDIPA dell'Università della Calabria sin dal 2006.

Nel complesso, l'attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti svolta dal candidato, per quantità, intensità, continuità e qualità, è di livello molto buono.

#### *Attività di ricerca scientifica*

Dalla documentazione presentata dalla candidata si rileva quanto segue.

L'attività di ricerca affronta numerose tematiche nell'ambito del settore scientifico disciplinare Secs-P/08 e, in modo rilevante, sui temi del marketing. Il contributo individuale nei lavori co-autorati con altri è individuabile.

Il candidato è membro di comitati editoriali di *Psychology and Marketing* e di *Italian Journal of Marketing* e ha svolto il ruolo di ad hoc reviewer per diverse riviste nazionali e internazionali. Ha presentato numerosi lavori in convegni nazionali e internazionali ed è stata session chair nell'ambito della first international conference della Society for Consumer Psychology nel 2012. Ha ottenuto premi e riconoscimenti nazionali per l'attività di ricerca, tra cui si segnalano quattro premi come miglior articolo di *Mercati & Competitività*, tre best paper award nell'ambito dei convegni della Società Italiana di Marketing.

Il candidato ha partecipato a diversi progetti di ricerca nazionali, fra cui si segnala in particolare la partecipazione a un progetto PRIN del 2022, il progetto PON DEMETRA da 2019, del bando SIR – “Scientific Independence for Young Researchers” ERC. È autore di numerosi articoli su riviste internazionali e nazionali, atti di convegni internazionali e nazionali, di due monografie, di numerosi capitoli in libri. Ha svolto una intensa attività come relatore a convegni scientifici nazionali e internazionali. La produzione scientifica risulta quantitativamente congrua e abbastanza continua (interruzione 2014-2017) sotto il profilo temporale.

Nel complesso, la quantità, l'intensità e la qualità dell'attività di ricerca scientifica svolta dal candidato è di livello buono.

#### *Pubblicazioni scientifiche*

La candidata ha presentato, ai fini della valutazione della presente procedura, 12 pubblicazioni scientifiche. Fra queste pubblicazioni si segnalano, in particolare, due monografie a firma unica del 2004 e del 2012 e 8 articoli su riviste referate, fascia A Anvur. La candidata è il primo autore di 3 degli articoli presentati. Le pubblicazioni scientifiche presentate sono pienamente congruenti con il profilo di professore universitario di prima fascia e presentano un buon livello di originalità, innovatività e rilevanza. Di particolare pregio il rigore metodologico dei lavori presentati.

#### **Giudizio del Prof. LARA PENCO;**

La Prof.ssa Raimondo è dottoressa di ricerca in Strategia, Gestione e Metodi Quantitativi d'Impresa presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Ricopre il ruolo di Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche dell'Università della Calabria. E' abilitato al ruolo Professore di I fascia (anno 2021 e prima 2013) per il Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese. La sua attività di servizio per il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali è molto intensa, in cui è delegata al Marketing e Responsabile del Consumer Lab. In

Ateneo è stata Delegata del Rettore alle attività connesse allo sviluppo del Marketing. È membro del collegio dei docenti della Scuola di Dottorato in Scienze Economiche ed Aziendali, per cui presta attività didattica e di supervisor. Ha avuto incarichi di docenza nei corsi di dottorato all'Università della Calabria e Magna Graecia e LUISS. È inoltre referente di sede della Società Italiana Marketing.

Ha rivestito ruoli di Visiting Scholar presso la University of Michigan Business School e la Kellogg Graduate School of Management.

Ha ottenuto alcuni importanti riconoscimenti (best paper della rivista Mercati e Competitività, best paper in tre convegni della Società Italiana di Marketing) . E' membro dell'editorial board di riviste e journals importanti per la disciplina, quali Psychology & Marketing e Italian Journal of Marketing. Risulta responsabile del Progetto di ricerca scientifica APQ "Innovazione tecnologica, ricerca e servizi per il marketing dei prodotti agroalimentari tipici/di qualità e per la valorizzazione dei luoghi produttivi" AGROMATER-LAB Calabria. WP1: "Modelli di analisi e gestione della marca: simboli ed esperienze per lo sviluppo di produzioni territoriali".

Le pubblicazioni sono - per i criteri definiti dalla Commissione - buone. Presenta due monografie (Egea, 2004 e 2012), articoli pubblicati su riviste internazionali (9 prodotti) e nazionali in lingua inglese (1 prodotto).

Tali pubblicazioni sono pienamente coerenti con i temi del settore disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese e adeguati rispetto al profilo di professore universitario di prima fascia. L'originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni sono buoni. La collocazione è molto buona (4 articoli) e in un caso (1 articolo) ottima. Dall'esame del curriculum (didattica e ricerca) e delle 12 pubblicazioni, la candidata risulta avere un profilo scientifico buono su tutti i criteri di valutazione che la commissione ha adottato.

### **Giudizio collegiale della Commissione:**

La candidata Prof.ssa Raimondo ha conseguito il dottorato presso l'Università Bicocca.

È stata ricercatrice universitaria di Economia e Gestione delle Imprese, Settore Concorsuale 13/B2 – Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – dal 2008 presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria, divenendo poi professore di seconda fascia dal 2014 presso Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche, nello stesso Ateneo. Ha svolto attività di servizio nel medesimo Dipartimento. Si segnalano i ruoli di Delegata al Marketing del Dipartimento, di Membro della Commissione Qualità del Dipartimento e di Coordinatrice scientifica delle Scuole di Metodologia della Ricerca per le Scienze Sociali. Per il Dipartimento è responsabile scientifico del Consumer Lab. Ha svolto anche attività di public engagement (organizzazione notte dei ricercatori).

Ha conseguito l'abilitazione al ruolo di professore di prima fascia nel 2021 e nel 2013.

Il curriculum testimonia un intenso e continuativo impegno nelle attività didattiche sin dall'a.a. 2001-2002, con grande continuità, erogato nell'ambito dell'Università della Calabria. Il suo impegno si è dispiegato in corsi dell'offerta formativa, master e del corso di dottorato dell'Università della Calabria. Sulla base di quanto indicato nel curriculum allegato alla domanda e avendo approfonditamente analizzato e valutato la numerosità dei moduli/corsi tenuti, la qualità della didattica, la continuità dell'attività di docenza svolta, la partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto, la quantità e la qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti (ivi inclusa quella

relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato), il giudizio risulta più che buono in merito all'attività didattica svolta dal candidata.

L'esperienza di ricerca è rilevante. Da un punto di vista della proiezione internazionale, ha ricoperto ruoli di Visiting Scholar presso la University of Michigan Business School – Ann Arbor – Michigan (MI) e presso la Kellogg Graduate School of Management – Northwestern University – Evanston (IL).

Ha partecipato a progetti di ricerca e risulta responsabile del Progetto di ricerca scientifica APQ "Innovazione tecnologica, ricerca e servizi per il marketing dei prodotti agroalimentari tipici/di qualità e per la valorizzazione dei luoghi produttivi" AGROMATER-LAB Calabria. WP1: "Modelli di analisi e gestione della marca: simboli ed esperienze per lo sviluppo di produzioni territoriali".

L'attività di ricerca scientifica segnala rigore e continuità, perseguita peraltro anche mediante lo sviluppo di una consolidata collaborazione con un gruppo di ricerca prevalentemente interno al Dipartimento. I risultati delle ricerche sono stati presentati presso convegni prestigiosi per la disciplina, prevalentemente di carattere nazionale. La qualità di studiosa è comprovata da alcuni riconoscimenti (best paper award) da parte della SIM e della Rivista Mercati e Competitività e dal ruolo svolto negli editorial board di riviste journal quali Psychology and Marketing e Italian Journal of Marketing.

Sulla base di quanto indicato nel curriculum allegato alla domanda e avendo approfonditamente analizzato e valutato le attività di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, la partecipazione agli stessi, la partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali, i premi ed i riconoscimenti nazionali e internazionali conseguiti per le attività di ricerca svolte, si esprime un giudizio complessivo buono in merito all'attività di ricerca svolta dalla candidata.

Con riferimento alle pubblicazioni, la consistenza complessiva, la continuità e l'intensità temporale della produzione scientifica della candidata sono buone. La candidata presenta a valutazione dodici pubblicazioni, di cui nove articoli su riviste internazionali, uno su una rivista nazionale e due monografie nazionali. Tali pubblicazioni risultano nel complesso coerenti con gli ambiti tematici del settore disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese e con il profilo di professore universitario di prima fascia avendo ad oggetto tematiche relative al branding e al comportamento del consumatore.

Le 12 pubblicazioni presentate dimostrano un solido background teorico e un buon inquadramento metodologico. L'originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza delle pubblicazioni sono molto buone. In particolare, le pubblicazioni numero 4, 8, 9, 11 presentano livelli di originalità ed innovatività molto buoni; le altre pubblicazioni presentano buoni livelli di originalità ed innovatività. Con riferimento alla collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica, si segnalano per una collocazione molto buona gli articoli pubblicati su Psychology and Marketing (3 articoli), e su Journal of Interactive marketing (1 articolo). Ottima la collocazione relativa a Journal of Consumer Research (1 articolo).

La determinazione analitica dell'apporto individuale del ricercatore nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione è evidente. In complesso, le pubblicazioni presentate a valutazioni hanno ottenuto un giudizio buono.

Dall'esame del curriculum (didattica e ricerca) e delle 12 pubblicazioni, la candidata risulta avere un profilo buono su tutti i criteri di valutazione che la commissione ha adottato durante la prima seduta.

Prof. Lara Penco (Segretario)

**N.B. I giudizi individuali e collegiali fanno parte integrante del verbale e pertanto ogni foglio relativo deve essere siglato da tutti i Commissari.**

Prof. Lara Penco (Segretario)